



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Фонд Східна Європа



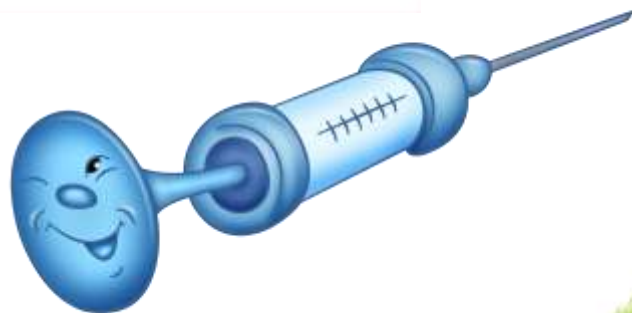
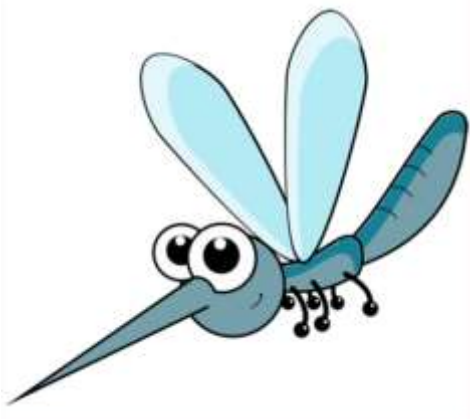
АГЕНЦІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Таврійського об'єднання
територіальних громад



ПОЧАТОК ТА РОЗВИТОК ВЛАСНОЇ СПРАВИ

**Вибір бізнес-ідеї.
Упаковка бізнесу**

Генерування бізнес-ідеї



Метод аналогії –
використання
перевірених часом та
працюючих бізнес-
процесів

Генерування бізнес-ідеї

Метод інверсії – зміна параметрів продукту (функції, матеріалів, форми, властивостей)





USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Фонд Східна Європа



АГЕНЦІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Таврійського об'єднання
територіальних громад

Генерування бізнес-ідеї



Метод ідеалізації –
ідеальне вирішення
проблеми за умови
безмежності ресурсів



Бізнес-моделі

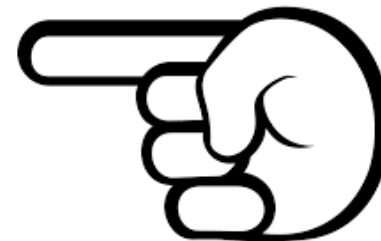
Бізнес-модель – концептуальний графічний або схематичний опис бізнес-процесів



Бізнес-моделі

КАРКАСИ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

- Компонентна бізнес-модель (CBM)
- Довідкова модель бізнесу (BRM)
- OGSM (objectives, goals, strategies and measures)
- **Бізнес-модель Canvas**





USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Фонд Східна Європа



АГЕНЦІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Таврійського об'єднання
територіальних громад

Бізнес-модель Canvas










ЗРОБЛЕНО ДЛЯ _____

ВИКОНАВ _____

ДАТА _____

ВЕРСІЯ _____

Бізнес-модель CANVAS

КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ 	ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ 	ПРОПОЗИЦІЯ (ПРОДУКТ, ПОСЛУГА) 	ВЗАЄМИНИ З КЛІЄНТАМИ 	СЕГМЕНТИ СПОЖИВАЧІВ 
	ОСНОВНІ РЕСУРСИ 		КАНАЛИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ 	
СТРУКТУРА ВИТРАТ 		ПОТОКИ ДОХОДІВ 		

Бізнес-модель Canvas



Наші партнери та постачальники?

Виробництво, пошук рішень, платформа?

Ресурси (фізичні, інтелектуальні, трудові, фінансові)?



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

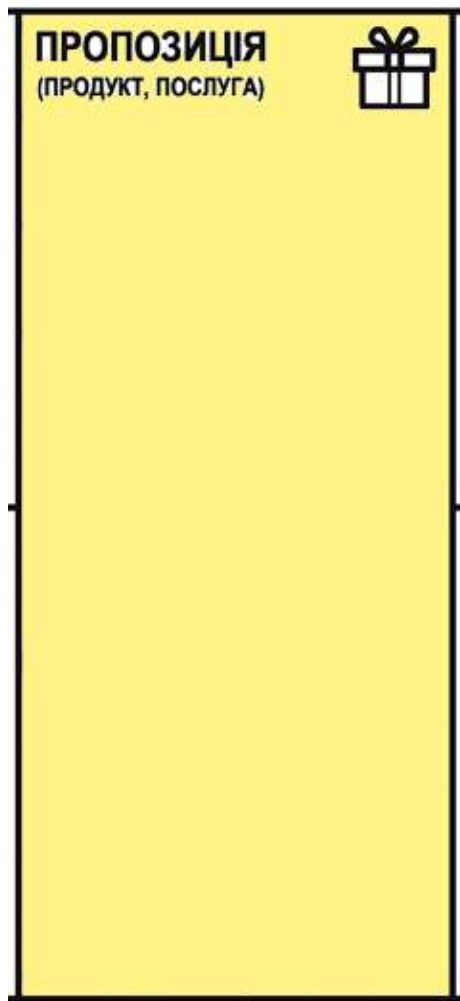


Фонд Східна Європа



АГЕНЦІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Таврійського об'єднання
територіальних громад

Бізнес-модель Canvas



Яка цінність? (новизна, бренд

продуктивність, дизайн,
зменшення ризиків, доступність,
статус)

Яку проблему вирішуємо?

Які потреби задовольняємо?

**Який набір товарів та послуг
пропонуємо кожному сегменту
споживачів?**

Бізнес-модель Canvas



Який тип взаємин очікують споживачі? (консультанат, самообслуговування, автоматичне обслуговування, спільне створення продуктів)

Канали розповсюдження? (відділ продажів, веб-продажі, власні магазини, партнерські магазини, оптова торгівля)

Який тип сегменту споживачів? (масовий ринок, нішевий ринок, сегментація, диверсифікований, платформа)

Бізнес-модель Canvas

СТРУКТУРА ВИТРАТ



Акцент на витратах (продукт за найнижчою ціною, максимізація автоматизації) **або Акцент на цінності** (продукти та послуги преміальної якості, винятковий та ексклюзивний сервіс)

Групи витрат (фіксовані, змінні, економія на масштабі, економія від сумісництва)

Бізнес-модель Canvas

ПОТОКИ ДОХОДІВ



Способи генерування потоку доходів (продаж активів, плата за використання, абонентна плата, оренда/лізинг, ліцензування)

Цінові механізми (ціна за каталогом, залежність від сегменту, залежність від об'єму, перемови/торги, аукціони)

Керівник проекту та
ГО “APP TOTГ” – Павло Ярмій
050-318-1681,
payrmiy@gmail.com

Тренер – Олексій Чірков
050-4942-005 adv-nk@ukr.net

Оргпитання –
Вікторія Кулакова
095-9460-158
kentavrida@gmail.com

www.arr.ks.ua



Проезентацію розроблено ГО “Агенцією регіонального розвитку Таврійського об’єднання територіальних громад” - учасником партнерської мережі Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні», яку виконує Фонд Східна Європа та партнери.

Підготовка цього посібника стала можливою завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку в рамках Програми USAID ЛЕВ. Думки і твердження, викладені в цій публікації, є відповідальністю авторів та можуть не співпадати з позицією USAID та Уряду США.