



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Фонд Східна Європа



АГЕНЦІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Таврійського об'єднання
територіальних громад



ПОЧАТОК ТА РОЗВИТОК ВЛАСНОЇ СПРАВИ

**Бізнес-план у
ринковій системі
господарювання**

Бізнес-план

Бізнес-план – документ, в якому дається короткий, точний, доступний і зрозумілий опис майбутнього бізнесу, що дозволяє вибрати оптимальний результат за багатьма показниками, індикаторами ефективності і розрахувати необхідні кількісні та якісні ресурси для його досягнення.



Бізнес-план

Головна мета розробки бізнес-плану – формування концепції розвитку проекту, яка забезпечує аналіз, оцінку, позиціонування, контроль та регулювання діяльності в умовах невизначеності і динамічності зовнішнього та внутрішнього середовища.



Бізнес-план

Бізнес-планування – систематизований розрахунок показників підприємницької діяльності на плановий період (горизонт планування) та обранням оптимального варіанту бізнес-моделі відповідно до критеріїв підприємця: максимізація доходів при мінімізації витрат, ефективність та раціональність ресурсів, можливості масштабування та розширення бізнесу у майбутньому.





Класифікація бізнес-планів



Класифікація бізнес-планів

За сферою бізнесу:

- ❖ виробництво
- ❖ будівництво
- ❖ торгівля
- ❖ послуги
- ❖ посередництво

За масштабом бізнесу:

- ❖ великий
- ❖ середній
- ❖ малий

За продуктом бізнесу:

- ❖ традиційний
- ❖ іноваційний
- ❖ виробничо-технічний
- ❖ споживчий

За аудиторією користувачів:

- ❖ партнери/інвестори
- ❖ органи влади
- ❖ кредитори
- ❖ контрагенти

Бізнес-план

Інформаційне поле бізнес-плану – сукупність документів та даних правового, політичного, економічного, комерційного, науково-технічного, зовнішньоекономічного та соціального характеру, які забезпечують інформаційні потреби підприємця в процесі бізнес-планування



Бізнес-план

Критерії оцінки та якості інформації:

- достовірність
- об'єктивність
- однозначність
- релевантність
- актуальність
- вартість



Бізнес-план

Маркетингова та виробнича інформація:

- запити і незадоволені потреби потенційних споживачів майбутнього бізнесу
- технічні, експлуатаційні, споживчі якості та цінова політика аналогічних видів продукту
- особливості просування продукції на ринок
- технологія виробництва, машини й устаткування, сировина й матеріали, спеціальності та кваліфікація робітників, потреба у виробничих площах

Бізнес-план

Фінансова та загальноекономічна інформація:

- рівень рентабельності аналогічного продукту, необхідний стартовий капітал та потреба в кредитах (коротко- та довгострокових)
- особливості руху готівки та оподаткування, страхування
- загальноекономічна ситуація, соціальні та політичні умови, законодавчі обмеження
- наявні сприятливі можливості й загрози, тенденції розвитку профільної галузі



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Фонд Східна Європа



АГЕНЦІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Таврійського об'єднання
територіальних громад

Основні джерела інформації

Власний
досвід



Газети
журнали



Анкетування



Конкуренти



Виставки та презентації



Маркетингові дослідження



Керівник проекту та
ГО “APP TOTГ” – Павло Ярмій
050-318-1681,
payrmiy@gmail.com

Тренер – Олексій Чірков
050-4942-005 adv-nk@ukr.net

Оргпитання –
Вікторія Кулакова
095-9460-158
kentavrida@gmail.com

www.arr.ks.ua



Проезентацію розроблено ГО “Агенцією регіонального розвитку Таврійського об’єднання територіальних громад” - учасником партнерської мережі Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні», яку виконує Фонд Східна Європа та партнери.

Підготовка цього посібника стала можливою завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку в рамках Програми USAID ЛЕВ. Думки і твердження, викладені в цій публікації, є відповідальністю авторів та можуть не співпадати з позицією USAID та Уряду США.