



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Фонд Східна Європа



АГЕНЦІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Таврійського об'єднання
територіальних громад



ПОЧАТОК ТА РОЗВИТОК ВЛАСНОЇ СПРАВИ

**Підготовча
стадія розробки
бізнес – плану**

Підготовча стадія

Зовнішній аналіз – процес оцінки зовнішніх факторів які будуть впливати на бізнес і на які підприємець не може впливати.



Мета - визначення сприятливих можливостей та загроз для підприємницької діяльності.

Зовнішні фактори

- ✓ **глобальні** (загальноекономічні, соціальні, демографічні, політичні, правові, природні, міжнародні тощо)
- ✓ **галузеві** (сукупність організацій, що виготовляють продукти або послуги, які здатні замінювати один одного з точки зору споживчих якостей та напрямків їх використання)



Фактори галузевого аналізу

- ✓ **споживачі** (розміри та характеристики ринку, темпи зростання ринку, характер попиту (сезонність та циклічність), диференціація продукту, чутливість цін)
- ✓ **постачальники** (інтенсивність конкуренції, наявність матеріалів-замінників, рівень вертикальної інтеграції з постачальниками, здатність постачальників диктувати свої ціни)

Фактори галузевого аналізу

- ✓ **конкуренти** (основні конкуруючі сили в галузі, розподіл ринку поміж ними, інтенсивність конкуренції в галузі, конкурентні переваги в галузі)
- ✓ **технології** (ступінь змінності технології виробництва даної продукції, вплив зміни технології на якість продукції, можливості отримання додаткових переваг за рахунок зміни технології, вплив зміни технології на ціни)

Внутрішні фактори

Сильні та слабкі сторони (виробництво, продукт, маркетинг-мікс, цінова політика, дистрибуція, просування, персонал, клієнти, частка ринку, географічне охоплення, фінанси, репутація)



Ключові фактори успіху

- Науково-технічний рівень виробництва та продукту
- Рівень маркетингу та менеджменту
- Організаційно-технічний рівень виробничих процесів
- Фінансово-економічний рівень підприємця
- Рівень якості та ціни товарів/послуг
- Рівень кваліфікації та знань персоналу

SWOT-аналіз

Strengths

СИЛЬНІ СТОРОНИ

Weaknesses

СЛАБКІ СТОРОНИ

SWOT

Opportunities

МОЖЛИВОСТІ

Threats

ЗАГРОЗИ

SWOT-аналіз

Strengths

СИЛЬНІ СТОРОНИ

- Конкурентні переваги
 - Досвід, знання, унікальна база даних
 - Навички та здібності персоналу
-
- Фінансові резерви, висока рентабельність
 - Популярність бренду, інноваційні аспекти
 - Ціна та якість продукції, географічне положення
 - Ліцензії, акредитації, сертифікації
 - Історія компанії, її імідж, корпоративна культура

SWOT-аналіз

- Слабкі місця пропозиції
- Брак досвіду або компетенцій
- Особиста репутація, імідж компанії
- Фінансові проблеми, відсутність вільних коштів
- Жорсткий графік робіт, терміни здачі роботи
- Проблеми з постачальниками та партнерами
- Проблеми з менеджментом і лідерством
- Слабка корпоративна культура та мотивація

Weaknesses

СЛАБКІ СТОРОНИ

SWOT-аналіз

- Динаміка зростання та зміни тенденцій ринку
- Слабкість конкурентів
- Розвиток технології та інновації
- Макроекономічні тенденції
- Поява нових ринків збуту та тендерів

Opportunities
МОЖЛИВОСТІ

- Створення нових продуктів, розширення бізнесу
- Дослідження ринку, бази даних
- Вплив сезону або моди

SWOT-аналіз

- **Скорочення обсягу ринку**
- **Політична ситуація в країні**
- **Зміна законодавства**
- **Вплив фінансового клімату в країні або світі**
- **Нові розробки та дії конкурентів**
- **Нові технології,
послуги**
- **Проблеми у ключових
партнерів по бізнесу**
- **Ринок праці**

Threats
ЗАГРОЗИ

Керівник проекту та
ГО “APP TOTГ” – Павло Ярмій
050-318-1681,
payrmiy@gmail.com

Тренер – Олексій Чірков
050-4942-005 adv-nk@ukr.net

Оргпитання –
Вікторія Кулакова
095-9460-158
kentavrida@gmail.com

www.arr.ks.ua



Проезентацію розроблено ГО “Агенцією регіонального розвитку Таврійського об’єднання територіальних громад” - учасником партнерської мережі Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні», яку виконує Фонд Східна Європа та партнери.

Підготовка цього посібника стала можливою завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку в рамках Програми USAID ЛЕВ. Думки і твердження, викладені в цій публікації, є відповідальністю авторів та можуть не співпадати з позицією USAID та Уряду США.