



USAID

ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Фонд Східна Європа



АГЕНЦІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Таврійського об'єднання
територіальних громад



ПОЧАТОК ТА РОЗВИТОК ВЛАСНОЇ СПРАВИ

**Продукція
(послуги)
підприємства і
галузь**

Аналіз галузі

Аналіз поточного стану та перспектив розвитку обраної галузі бізнесу:

- історія виникнення
- динаміка розвитку протягом останніх років
- рівень конкуренції у галузі
- кількість потенційних споживачів товару або послуг
- рівень платоспроможності споживачів

Аналіз галузі

Аналіз поточного стану та перспектив розвитку обраної галузі бізнесу:

- **інвестиційні умови** характерні для даного сегменту ринку
- **очікувані перспективи** розвитку галузі
- **МОЖЛИВІСТЬ ПОВЯВИ** **НОВИХ ПРОДУКТІВ**



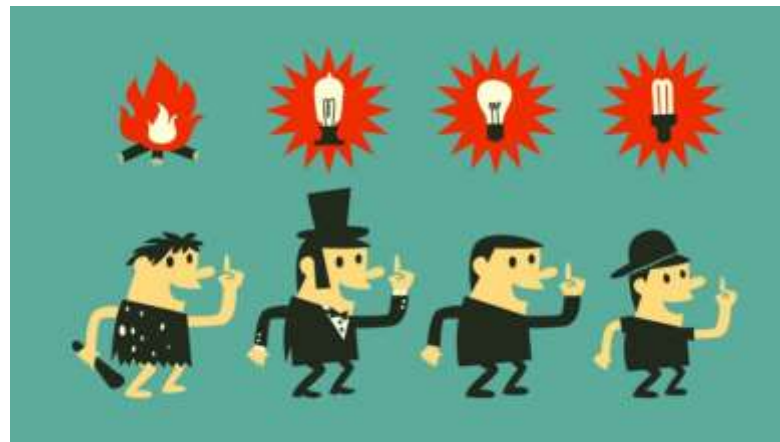
Опис продукту (товари, послуги)

Головна мета опису продукту і характеристики галузі – навести матеріали, достатні для переконання потенційних інвесторів у перспективності обраної ринкової ніші для здійснення підприємницької діяльності та наявному сталому попиту на продукт проекту, за умови присутності продуктів-конкурентів.

Опис продукту (товари, послуги)

- **Характеристики продукту проекту**

- **Визначити ступінь готовності до створення і продажу продукту**
 - **ескізний проект**
 - **пілотний зразок**
 - **випробовування**
 - **запуск у виробництво**



Опис продукту (товари, послуги)

➤ Зазначити ступінь захищеності продукту

- авторські права
- експертні висновки
- торгівельна марка



- ### ➤ Навести споживчі властивості, при цьому зробивши порівняння з подібними товарами/послугами конкурентів

Опис продукту (товари, послуги)

Чим саме новий продукт буде краще?

- матеріальний зміст
- категорії споживачів
- спосіб виготовлення
- міра довговічності
- гарантії та сервісні умови
- характер попиту
- кон'юнктурні фактори



Опис продукту (товари, послуги)

➤ Додатково варто зазначити:

- можливість масштабування бізнесу
- створення модифікацій продукту
- можливі альтернативні галузі застосування

Все вищенаведене дозволить диверсифікувати ризики, максимізувати доходи підприємця та залучити інвестиції у комерційний проект

Керівник проекту та
ГО “APP TOTГ” – Павло Ярмій
050-318-1681,
payrmiy@gmail.com

Тренер – Олексій Чірков
050-4942-005 adv-nk@ukr.net

Оргпитання –
Вікторія Кулакова
095-9460-158
kentavrida@gmail.com

www.arr.ks.ua



Проезентацію розроблено ГО “Агенцією регіонального розвитку Таврійського об’єднання територіальних громад” - учасником партнерської мережі Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні», яку виконує Фонд Східна Європа та партнери.

Підготовка цього посібника стала можливою завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку в рамках Програми USAID ЛЕВ. Думки і твердження, викладені в цій публікації, є відповідальністю авторів та можуть не співпадати з позицією USAID та Уряду США.