



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Фонд Східна Європа



АГЕНЦІЯ  
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ  
Таврійського об'єднання  
територіальних громад



# ПОЧАТОК ТА РОЗВИТОК ВЛАСНОЇ СПРАВИ

## Маркетинг і збут продукції (послуг)

## Маркетингове планування

Визначення тенденції змін на ринку та актуальність внесення коригувань у асортимент і параметри власної продукції на підставі потреб споживачів.

### Базові стратегії (Майкл Портер):

- Стратегія масового маркетингу (лідерства в області витрат)
- Стратегія диференційованого маркетингу
- Стратегія концентрованого маркетингу

# Стратегія масового маркетингу

## Конкурентні переваги по витратах:

- орієнтація на широкий ринок
- велика кількість продукту
- спільні потреби споживачів
- якість та сервіс на другому плані



# Стратегія диференційованого маркетингу

Вироблення або продаж асортименту продукту:

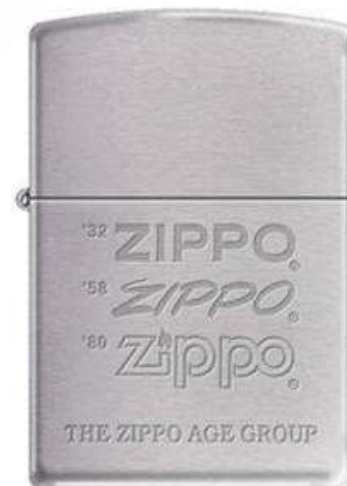
- покращена якість
- спеціальна сировина
- унікальна упаковка
- подовжений строк сервісного обслуговування



# Стратегія концентрованого маркетингу

Продукт для конкретного сегменту ринку та споживачів:

- низькі витрати на продукт
- високі ціна та якість
- унікальність продукту
- дуже якісне сервісне обслуговування



# Прогнозування обсягів продажів

## Метод експертних оцінок :

Визначення тих чи інших параметрів бізнесу, включаючи обсяги реалізації продукту на основі думок профільних експертів

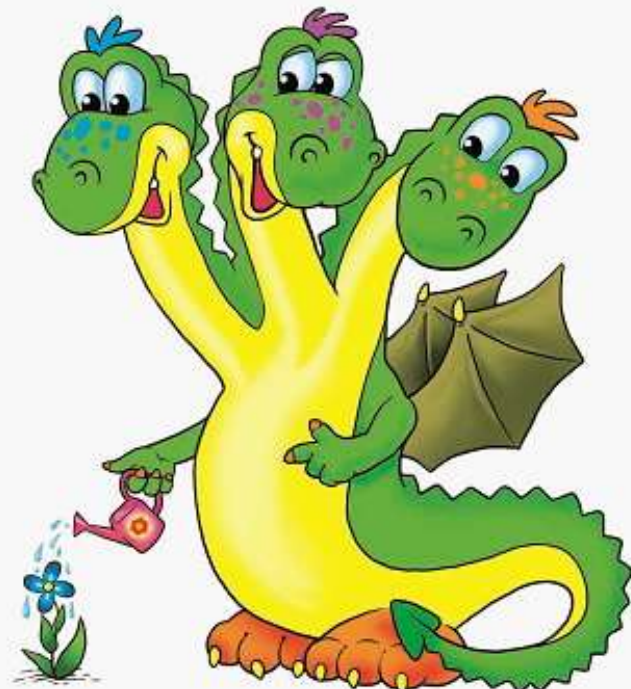


# Прогнозування обсягів продажів

## Метод сценаріїв:

Прогнозування майбутнього  
стану власної справи та  
побудова трьох сценаріїв:

- базового  $\alpha$
- песимістичного ☹️
- оптимістичного ☺️







Керівник проекту та  
ГО “APP TOTГ” – Павло Ярмій  
050-318-1681,  
[payrmiy@gmail.com](mailto:payrmiy@gmail.com)

Тренер – Олексій Чірков  
050-4942-005 [adv-nk@ukr.net](mailto:adv-nk@ukr.net)

Оргпитання –  
Вікторія Кулакова  
095-9460-158  
[kentavrida@gmail.com](mailto:kentavrida@gmail.com)

[www.arr.ks.ua](http://www.arr.ks.ua)



Проезентацію розроблено ГО “Агенцією регіонального розвитку Таврійського об’єднання територіальних громад” - учасником партнерської мережі Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні», яку виконує Фонд Східна Європа та партнери.

Підготовка цього посібника стала можливою завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку в рамках Програми USAID ЛЕВ. Думки і твердження, викладені в цій публікації, є відповідальністю авторів та можуть не співпадати з позицією USAID та Уряду США.