СОЛЯНА ДОРОГА-

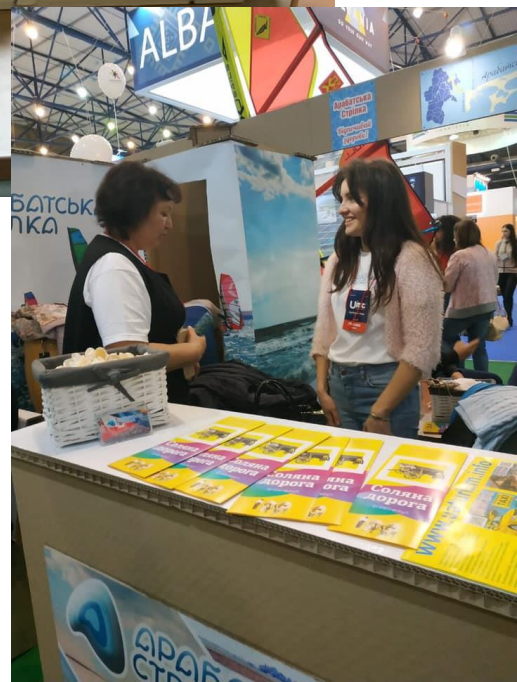
дорога 2019 року

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ СТАРТ ПРОЕКТУ - 1 КВАРТАЛ 2019 РОКУ

2019 рік, січень: підписали 1-й **Меморандум** в Новій Каховці, і 2-й - в березні в Херсоні
Наша команда почала активно готуватися до **UITT-2019**
Ми **створили сайт** www.arr.ks.ua/greenways та підготовили до друку
15 000 примірників мапи Соляної дороги (А3, колір)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ СТАРТ ПРОЕКТУ - 1 КВАРТАЛ 2019 РОКУ

Проте на UITT нас не дуже чекали. І тоді наша команда розпочала боротьбу за унікальний проект «Соляна дорога».



ГІПЕРАКТИВНИЙ 2 КВАРТАЛ 2019 РОКУ

За перші 6 місяців 2019 року ми провели самостійно або приймали участь більше ніж у 10 великих заходах, презентаціях, зустрічах та перемовинах по проекту «Соляна дорога»:

1. Львів – запрошення експертів Корпусу миру для аналізу туризму Херсонщини
2. Фестивальна майстерня в Хмельницькому
3. Одеський тиждень туризму
4. Таврійський туристичний конгрес
5. Туристична майстерня U-Lead
6. Презентація «Соляної дороги» білоруським та українським туроператорам та тур. агентам
7. Презентація проекту в Польщі на виставці «EXPO-2019»
8. Туристичний форум ЕБРР в Херсоні
9. Туристичний форум ММС «ДОБРЕ»
10. Форум «Маркетинг та брендинг територій» проект ПРОМІС/PLEDDG

та інші

2 квартал 2019 року: UITT

2 квартал 2019 року: UITT, білоруси, Суми

2 квартал 2019 року: Expo-POLAND

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ ЗА 1 ПІВРІЧЧЯ 2019 РОКУ:

Туризм, чи не єдиний бізнес, де без підтримки влади працювати дуже важко, а подекуди й неможливо. Крім того, коли займаєшся промоцією проєкту необхідний сильний синергетичний ефект. Коли влада не тільки не допомагає, але й мішає, дочекатися ефекту дуже важко. Проте ми зробили усе можливе задля досягнення результатів і реалізації поставлених цілей на початку 2019-го.

2-ге ПІВРІЧЧЯ 2019 РОКУ:

- Запустили **сайт** проекту
- «Соляна дорога» була показана по телебаченню в **програмі «Вікно в Америку»**
- Ми **закупили 4-ри 185-річні автентичні колеса** від чумацької мажа та **розпочали спільно з Асканя-Нова створювати справжню чумацьку мажу**.
- Підготували і провели пересувний фестиваль української звитяги **«Чумак-фест»**

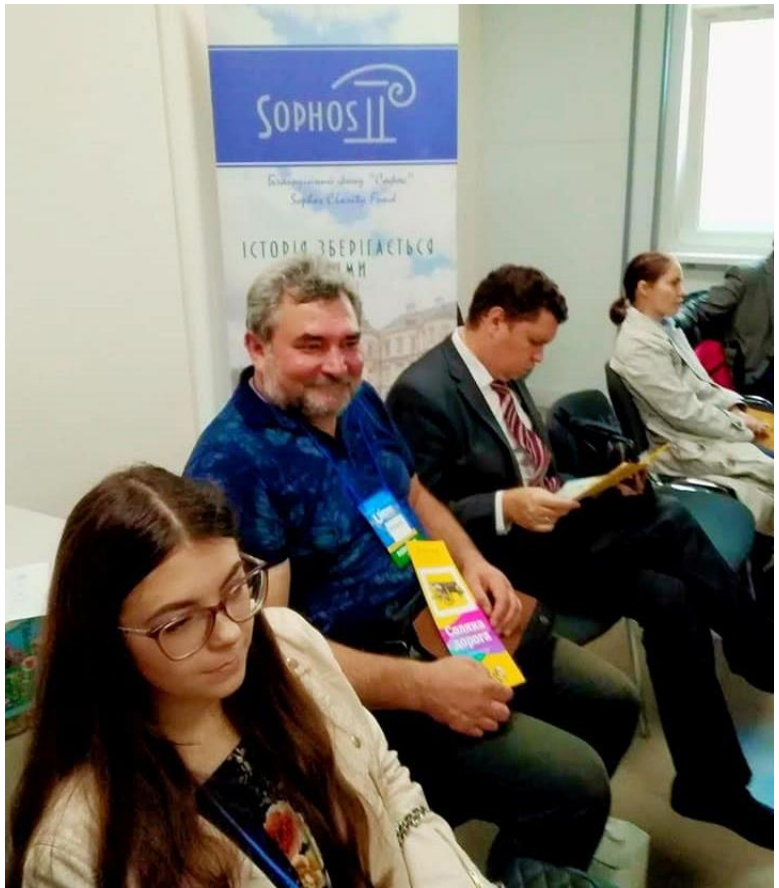
2-ге ПІВРІЧЧЯ 2019 РОКУ:

- Допомагали розвивати туризм на Сумщині
- Возили представників наших громад на Івано-Франківщину
- Представляли Херсонщину та «Соляну дорогу» в Польщі на міжнародному інвестиційному форумі в Криниці-Здруй

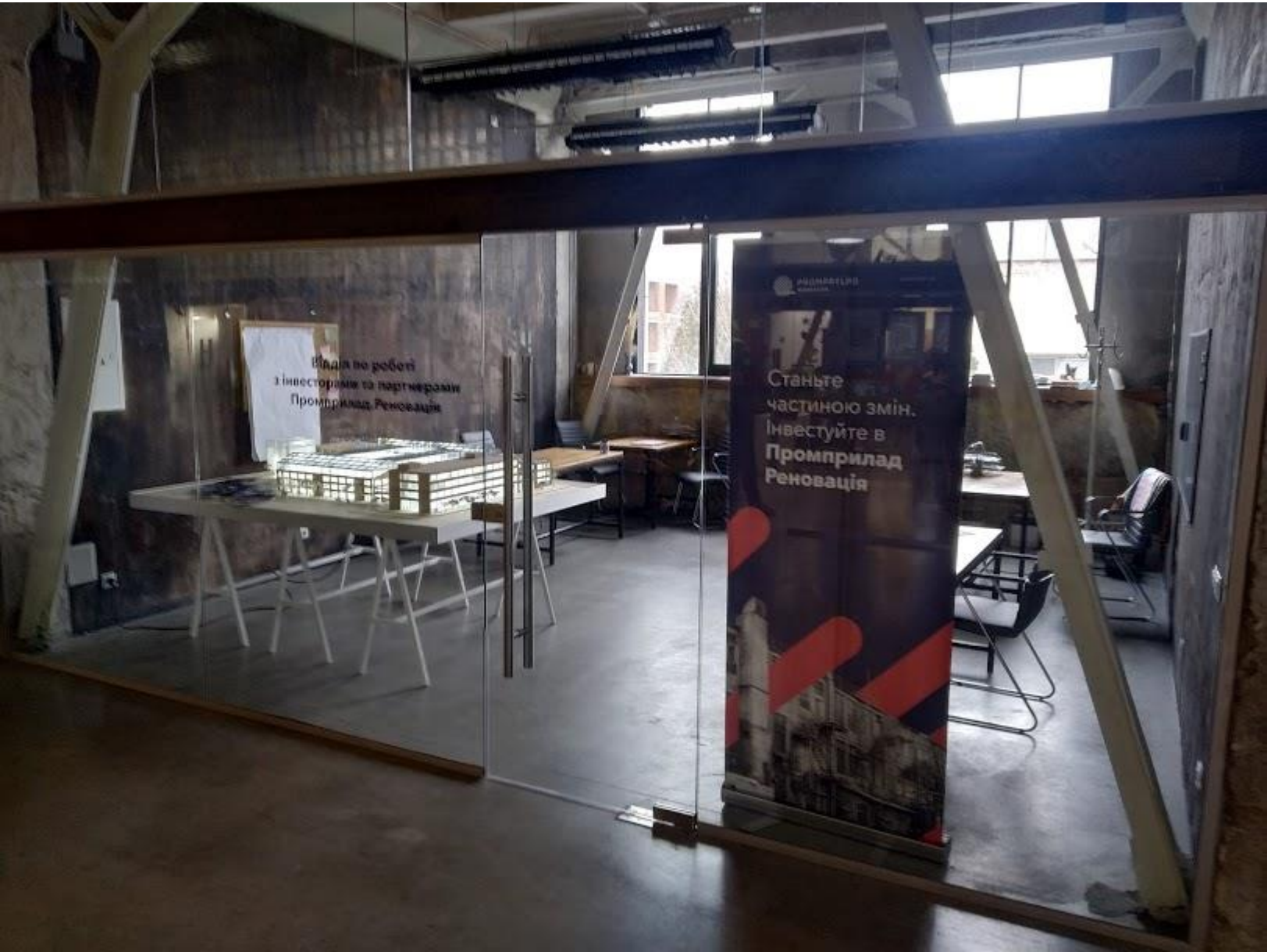
2-ге ПІВРІЧЧЯ 2019 РОКУ:

- UITM
- Львівський туристичний форум
- Фермерський бум «Одесса»

- Міжнародний форум інклюзивного бізнесу в Івано-Франківську. Зустріч з учасниками “Доріг вина та смаку” Бессарабії та Буковини, де ми з Ю.Палічевим представляли можливості Херсонщини



2-ге ПІВРІЧЧЯ 2019 РОКУ: Івано-Франківськ, ревіталізація, Urban 100



2-ге ПІВРІЧЧЯ 2019 РОКУ:

Та більше всього за цей період було **зустрічей з представниками бізнесу та місцевої влади**

2-ге ПІВРІЧЧЯ 2019 РОКУ:

В тому числі і з доктором В.Опітцом та Т.Чоєм

2-ге ПІВРІЧЧЯ 2019 РОКУ:

Експедиція Вернера Опітца

ВИСНОВКИ ЗА 2 РОКИ РОБОТИ:

1. Ми з вами придумали та запустили унікальний проект, заснований на історичних коренях та з підприємницьким змістом.
2. За 2 роки стало зрозуміло, що проект має майбутнє, але з ним ще потрібно дуже багато та змістовно працювати.
3. Тільки спільними зусиллями бізнесу, влади та громадськості його можна зробити успішним.

Велике дякуємо тим підприємцям та представникам влади, котрі розуміють майбутнє туризму та в міру своїх можливостей підтримують його:

Міській раді Нової Каховки та Херсону, сільській раді Щасливцевого та їх керівникам, Едуарду Репілевському, Сергію Дроздику, Володимиру Хвостову, та іншим підприємцям, які розвивають туризм.

АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Таврійського об’єднання територіальних громад

Нова Каховка, вул. М.Букіна, 70-а

Павло Ярмій

+38 (050) 318-16- 81

director@arr.ks.ua

facebook.com/arrtotg

www.arr.ks.ua